

AI WEEK[®]

17-21 Aprile 2023 **4[^]Edizione**

WORKSHOP

14:30 - 18:00 | 20 E 21 APRILE 2023

Sala 1 e 2 del Palacongressi di Rimini

E' un evento di



In partnership con



LA SETTIMANA ITALIANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

I WORKSHOP DELLA AI WEEK 2023

I Workshop hanno l'obiettivo di dare voce alle migliori soluzioni di A.I. raccontate dalle aziende sponsor della AI WEEK 2023.

Ogni Workshop sarà una dimostrazione pratica di come l'Intelligenza Artificiale potrà essere adottata nella tua azienda.

28
Workshop

🕒 da 20 minuti ciascuno

20 e 21
Aprile 2023

📍 Palacongressi di Rimini

Scopri
le soluzioni
di A.I.

Demo pratiche in presenza

Incontra
i fornitori
di A.I.

I migliori esperti di settore

SALA 1

180 POSTI

SALA 2

180 POSTI

IL PROGRAMMA

WORKSHOP

GIOVEDÌ 20 APRILE 2023

SALA 1

eHEALTH

Machine Learning Operations (MLOps) in modelli di classificazione in ambito eHealth



Elmiro Tavolaro
CEO and Co-Founder



Antonino Castelfranco
Cloud DevOps Architect

IN DEFINIZIONE

In definizione



Nome Cognome
In definizione



Nome Cognome
In definizione

ASSISTENTI VIRTUALI

Gaia, una collega virtuale al fianco del Customer care



Francesco Rienzi
Amministratore Delegato & Sales and Strategy



Roberta Volpi
Head of Travel & Hospitality

IN DEFINIZIONE

In definizione



Nome Cognome
In definizione



SALA 2

GENERATIVE AI

Customer Care e la nuova sfida della Generative AI



Chiara Arlati
CMO di LiveHelp



Alessandro La Ciura
Co-Founder e CTO

14:30

DATI SINTETICI

Cosa sono e come possono essere utilizzati all'interno di processi aziendali



Luca Gilli
Co-Founder & CTO



15:00

CHAT GPT

Come controllare i modelli GPT



Nicholas Moreno
Co-Founder



15:30

HR DEL FUTURO

Come i dati, gli analytics e l'A.I. valorizzano le persone ed aumentano il successo aziendale



Piergiorgio Stano
Director, Head of Data, Analytics & AI Italy



16:00

IL PROGRAMMA

WORKSHOP

GIOVEDÌ 20 APRILE 2023

SALA 1

SALA 2

IN DEFINIZIONE

VIP SPONSOR

In definizione



Nome Cognome
In definizione

Deloitte.



Nome Cognome
Lorem ipsum

PwC PRESENTA

Il caso vincente dell'Innovation Hub di Aeroporti di Roma



Daniele Meini
Partner e Market Leader PwC
Digital Innovation Group



HR DEL FUTURO

A.I. applicata all'incontro della domanda e offerta di lavoro



Marco Breda
Head of Advanced Analytics & AI
Data & Analytics CoE



Stefania Terlizzi
Dirigente generale Agenzia
del Lavoro di Trento presso
Provincia Autonoma di Trento

CHATBOT CONVERSAZIONALI

Enterprise Search Engine: il potenziamento delle ricerche attraverso i chatbot conversazionali

16:30



Federico Cussigh
Partner di R-Tree technologies



GENERATIVE AI

Un viaggio attraverso Azure OpenAI: come sfruttare la Generativa AI per il business

17:00



Fabio Solazzo
Senior Manager Data&AI



Andrea D'Onofrio
Marketing lead for Data & Analytics
di Microsoft

CUSTOMER CARE DEL FUTURO

L'innovazione dell'Artificial Empathy di flowtech nei processi di customer care di A2A

17:30



Davide La Spina
CEO e Founder di Flowtech



IL PROGRAMMA

WORKSHOP

VENERDÌ 21 APRILE 2023

SALA 1

CLOUD ED AI

Il cloud incontra l'Intelligenza Artificiale: ecco cosa accade



Marco Cristofanilli
Head of AI Cloud



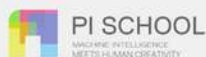
Enzo Marro
Senior Sales Manager
di Supermicro

LET'S START A.I.

Gestire progetti di A.I. come una STARTup



Sébastien Bratières
Managing Director di Pi School



SENTIMENT ANALYSIS

**ORM (Online Reputation Model)
A new model for the sentiment analysis**



Alessandro Di Stasio
Senior Consultant di Reply



Daniele Vannella
ENEL - Data Architect
Data Competence Center
di Communications and other
staff Digital Hub

HR DEL FUTURO

**Come il ML e gli Analytics ci aiuteranno
a gestire i collaboratori in uno scenario
futuro di scarsità di risorse**



Tommaso Pierozzi
Project Leader di Smart-up.ai



SALA 2

DOCUMENT MANAGEMENT

**Elaborazione intelligente e automatizzata
dei documenti attraverso l'AI, un caso
di successo nel banking**



Nicola Donelli
Head of Product Strategy di Aramix,
Gruppo Datrix



VIP SPONSOR

AI PER LE VENDITE ONLINE

**AI e ospitalità: le applicazioni e i risultati
nella vendita online**



Piergiorgio Schirru
Executive Vice President & Board Member
di Blastness



HYBRID AI

**Non solo ChatGPT:
migliorare il business con l'hybrid AI**



Dario Orbecchi
Presales Director Italy di expert.ai



DATI AZIENDALI

**Estrai le informazioni giuste da tutti i tuoi
documenti con l'aiuto dell'Hyperintelligence**



Alfredo Barbieri
Chief Data Scientist di Var Group Data Science



Luca Camporese
Head of Strategy
di Var Group Data Science

IL PROGRAMMA

WORKSHOP

VENERDÌ 21 APRILE 2023

SALA 1

SALA 2

IN DEFINIZIONE

In definizione



Nome Cognome

In definizione



Nome Cognome

In definizione

RECOMMENDATION SYSTEM

Dimmi chi sei e ti dirò cosa vuoi: suggerimenti personalizzati dall'intelligenza artificiale



Massimo Piras

Co-Founder & CEO



Daniele Decaro

Co-Founder & CEO

IN DEFINIZIONE

In definizione



Nome Cognome

In definizione



Nome Cognome

In definizione

16:30

Intelligent Document Processing with a Cloud-powered Accelerator



Stefania Massetti

Data Scientist



Giovanni Luca Favuzzi

Senior Data Scientist

17:00

Dai valore ai tuoi dati con il linguaggio naturale



Michele Aponte

CEO/CTO di Ellycode



17:30

In definizione



Nome Cognome

In definizione



CLOUD ED AI

DATI AZIENDALI

IN DEFINIZIONE

L'EVENTO

Quasi 1.000 imprenditori e manager italiani, più di 150 speaker e postazioni deputate al networking B2B, oltre 100 sponsor e workshop, 80 aziende coinvolte e persino 50 demo dimostrative: ecco alcuni dei numeri più rappresentativi dell'evento in programma dal 17 al 21 aprile e giunto alla sua quarta edizione.

Dietro all'organizzazione di questa settimana "addicted to AI" ci sono **Giacinto Fiore e Pasquale Viscanti**, fondatori **IA Spiegata Semplice**, che per l'occasione collaboreranno con IEG. *"Quest'evento è dedicato a tutti gli imprenditori che vogliono scoprire le potenzialità dell'IA"*, afferma Fiore.

"Un'azienda che utilizza l'intelligenza artificiale sfrutta fino a 40 volte in più il suo potenziale": con queste parole **Pasquale Viscanti**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice, la più grande community italiana dedicata alla scoperta dell'IA, annuncia la quarta edizione dell'AI Week (aiweek.it).

Quest'ultima, nello specifico, è la settimana dedicata alla tecnologia del momento e, dal punto di vista organizzativo, risulta suddiviso in due fasi: **dal 17 al 19 aprile**, infatti, ci saranno una serie di appuntamenti da remoto, disponibili sulla piattaforma AI Play (aiplay.it), **mentre il 20 e il 21 aprile** il Palacongressi di Rimini sarà la capitale dell'intelligenza artificiale per due giornate intere. Il tutto prenderà forma grazie anche alla collaborazione strategica instaurata da IA Spiegata Semplice insieme a Italian Exhibition Group, realtà leader nel settore delle manifestazioni fieristiche.

*"A livello nazionale solo il 6% delle aziende italiane utilizza l'intelligenza artificiale per accrescere il proprio business e migliorare i servizi operativi – afferma **Giacinto Fiore**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice e organizzatore dell'AI Week – Insieme possiamo invertire il trend: siamo chiamati a vivere il presente con coraggio e positività e, a questo proposito, l'IA è la tecnologia all'avanguardia di cui abbiamo bisogno, anche e, soprattutto, per correre a tutta velocità verso il futuro"*.



Dal punto di vista logistico, le due giornate organizzate presso il **Palacongressi di Rimini** saranno così strutturate: a partire dalle 8.00, ci sarà una colazione di benvenuto a favore degli ospiti che, un'ora più tardi, verranno chiamati a prendere posto all'interno della sala principale per seguire gli interventi degli speaker internazionali presenti tra i quali emergono rappresentanti del *Responsible AI Institute*, *l'Agenzia Spaziale Europea*, *il Dipartimento di Programmazione Economica del Governo* e *il Centro di Ricerche Semeion*.

In seguito, ci sarà un momento soft durante il quale sarà possibile pranzare e, **dalle 14.30 in poi, sono previsti degli workshop in 2 sale** e, allo stesso tempo, dei veri e propri momenti di **networking** insieme a possibili prospect, fornitori e clienti.

Per concludere, non poteva mancare un concerto rock con tanto di spritz party. *"Saranno 5 giorni totalmente dedicati all'intelligenza artificiale – dichiara **Pasquale Viscanti**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice – Le tematiche trattate, grazie alla presenza di spokesperson di livello assoluto, saranno innumerevoli: dall'automotive alla sostenibilità, dalla robotica al fintech fino al metaverso.*

E ancora, non mancheranno spunti e analisi riguardanti il mondo dell'istruzione, del turismo, della sanità, dell'editoria, del food, dell'arte e del design, del fashion, della cybersecurity e, infine, dei big data e del retail".

E' un evento di



In partnership con



Contatti

 www.aiweek.it

 info@aiweek.it

   AI Week Italia

 **AIWEEK2023**



AI WEEK[®]

17-21 Aprile 2023

4[^]Edizione

LA SETTIMANA ITALIANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

17 - 18 - 19 Aprile 2023 | Online su AI Play

20 - 21 Aprile 2023 | Palacongressi di Rimini

E' un evento di



In partnership con



VIP Sponsor



Contatti

 www.aiweek.it

 info@aiweek.it

   AI Week Italia

AIWEEK2023